

SEED Alapítvány
„Nők vállalkozói aktivitásának elősegítése”
című projekt bemutatása

Összefoglalás:

A Vas megye és Szombathely Város Regionális Vállalkozás-fejlesztési Alapítványa által életre hívott, és a SEED Kisvállalkozás-fejlesztési Alapítvány bevonásával megvalósult kutatás célja az volt, hogy a kutatási eredmények birtokában pontos intézkedési tervek születhessenek. A kutatás eredményeit összefoglaló záró tanulmány az első lépcsőfok ahhoz, hogy a Vas Megyei Vállalkozói Központ a jövőben a **térségben élő vállalkozónőket testre szabott programokkal és szolgáltatásokkal segíthesse**. A Vállalkozói Központ a későbbi intézkedések megfogalmazása előtt egy világos helyzetképet szeretett volna kapni a **női vállalkozások sajátosságairól, sikereik és kudarcaik lehetséges okairól, valamint a vállalkozásfejlesztési szolgáltatásokkal kapcsolatos igényeiről**. Ezzel jelen kutatás példaértékű Magyarország összes vállalkozásokat segítő intézménye és a vállalkozókat érintő intézkedések döntéshozói számára. Egy a célcsoport körében végzett reprezentatív kutatás alapján testre szabni intézmények funkcióit, megalapozni döntéseket – egyelőre egyedülálló az országban, ugyanakkor az Európai Unió szemszögéből elengedhetetlen.

Tapasztalatok:

Vas megyében a vállalkozások szerkezete nemek szerint szignifikáns eltérést mutat. A férfi vállalkozók, akik a megyében a vállalkozók közel 66%-át teszik ki, felülreprezentáltak a KFT-k és RT-k vezetői körében, a magasabb árbevételű vállalkozásokat működtetők körében, és az alacsonyabb urbanizáltsági fokú településeken működő gazdasági szervezetek irányítói körében. Ehhez képest a nőkre, akik a vállalkozók közel 34%-át adják, inkább az egyéni vállalkozás és a BT-működtetés jellemző, legalább városi rangú településeken és alacsonyabb árbevétellel.

A Vas megyei vállalkozónők magasán iskolázott kényszervállalkozók, akik felhalmozott szakmai tudásukra és szakmai tapasztalatukra építve hozták létre magas fokú autonómiájukat kiszolgáló vállalkozásukat.

A Vas megyei vállalkozónők szakmai tudásukon és tapasztalatukon kívül a múltból eredeztethető kapcsolatrendszerükre is építve kezdtek leginkább egyéb, személyes valamint pénzügyi szolgáltatással és kereskedelemmel foglalkozó vállalkozásba

A Vas megyei vállalkozónők legfeljebb tíz emberrel, fő- vagy mellékállásban, napi nyolc órát, vagy annál többet dolgoznak vállalkozásukban.

A vállalkozás elindításánál a Vas megyei vállalkozónők vállalkozásukat szaktudásukra alapozva, családi segítséggel, az adminisztrációt nehézségként megélve indították el.

Vas megyében, a női vállalkozók segítséget leginkább saját informális környezetüktől tudnak igénybe venni, nem utolsósorban azért, mert az értük létrehozott szervezetekben nem találnak megfelelő segítségnyújtási formákat és hajlandóságot.

A vas megyei vállalkozónők nem módszeresen szerzett vállalkozói ismeretekkel vágta bele a vállalkozásvezetésbe. A vállalkozói ismereteket ma már középiskolai szinttől tanítanak. Bár a segítségkéréstől viszolyognak, más vállalkozók tanácsaira meglepően fogékonynak mutatkoznak, ezért a közeljövőben elengedhetetlennek tűnik vagy az önszerveződés, vagy az ebbéli igényükre való intézményi válaszadás.

A Vas megyei vállalkozónők jellemzően nullszaldós, vagy nyereséges vállalkozást visznek azzal a tudattal, hogy a makrogazdasági folyamatok azok, amelyek vállalkozásuk eredményeit a leginkább alakítják. Ami egy vállalkozót szerintük sikeressé tehet, az a kapcsolati tőke.



A Vas megyei vállalkozónők adótudatosságát és kockázatvállalási hajlandóságát az erős biztonságra törekvésük nagyban felülírja, és emellé társul az információhiányuk pótlására szolgáló biztonságra törekvő, már-már pesszimista beállítottságuk.

Tulajdonságaikat tekintve a Vas megyei vállalkozónők kitartóak, nőiesek, jól kommunikálnak és határozottak, mégis ahhoz, hogy eddig eljussanak, érzésük szerint sokkal többet kellett bizonyítaniuk, mint egy férfinak kellett volna a helyükben. Nagy megbecsültségnek örvendenek és magukat is becsülik, igaz, jövővel kapcsolatos előrelátásuk és gondolkodásuk nem teljes körű.

Összefoglalóan elmondható, hogy a Vas megyei vállalkozónők félelmeiből és kívánságaiból kitérnek, hogy meggyőződésük; nem ők uralják azt, ami vállalkozásukkal történik

A kutatási folyamat által szolgált cél elérése - a nők vállalkozási aktivitásának elősegítése-érdekében nagyon fontos kiemelni, hogy a kérdőívek és a mélyinterjúk alapján egyértelműen látszik, hogy a következő szolgáltatásokra mutatkozik igény a Vas megyei vállalkozónők körében:

- Internetes képzés
- Tréningek, tanulmányutak
- Indításhoz szakembergárda
- Pénzügyi tanácsadás
- Reklám és marketingismeretek
- Piackutatás és piacnyilvántartás
- Interakció a csoporttagok között

	<p>„Nők vállalkozói aktivitásának elősegítése”</p> <p><i>A projekt a Szlovénia-Magyarország Phare CBC Program 2001. évi Kisprojekt Alap támogatásával valósult meg.</i></p>	
---	--	---